

# CAVECECO

2022

DIRECTORIO DIGITAL

## LOS MEJORES CENTROS COMERCIALES DE VENEZUELA

[www.cavececo.org](http://www.cavececo.org)

# CAVECECO

DIRECTORIO DIGITAL

## CRÉDITOS

Directorio Digital Cavececo  
Primera Edición  
Año 2022

### Colaboradores

Alfredo Cohen  
Carlos Hernán Betancourt  
Horacio Velutini  
Scayra Barletta  
Luz Valeria Hinojosa

### Editorial

Claudia Itriago

### Producción

Claudia Itriago  
Francis Espinoza

### Diseño y Diagramación

Génesis Pérez

### Comercialización

Espacio Publicitario 3000  
Ingrid Arriechi

**Gracias a todos  
nuestros anunciantes  
y colaboradores.**

Producto de la Cámara  
Venezolana de Centros  
Comerciales y Afines.  
**Cavececo. Caracas. Venezuela.**

## ÍNDICE

DIRECTORIO DIGITAL



Es crucial mantener  
el buen ánimo  
empresarial



Una industria  
Latinoamericana



Venezuela la  
resiliencia al  
cambio



¿A qué juegan  
las empresas?



¿Está preparado  
tu Centro  
Comercial para  
afrontar  
el presente?

# Todo Lo encontrarás aquí

centro comercial  
**el recreo** 

RIF: 3089034-1

MODA

SALUD

BELLEZA

GASTRONOMÍA


ACCESORIOS

BANCO


SERVICIOS


JUGUETERÍA

ENTRETENIMIENTO

 UN NUEVO ESPACIO  
TECNOLÓGICO

WWW.ELRECREOCC.COM

 @elrecreocc

 El Recreo Centro Comercial

# Editorial

CLAUDIA ITRIAGO

*Los 17 años que he trabajado como directora de CAVECECO, me han permitido entender la importancia de los centros comerciales para el país, y más específicamente para su comunidad.*

Sin duda no hemos vivido tiempos fáciles, por el contrario, en estos últimos años hemos tenido crisis eléctricas, decretos de control de alquileres y más recientemente vivimos una pandemia.

En marzo del 2020, como gremio nos enfrentamos a un escenario totalmente nuevo, había que cerrar los espacios públicos que concentraban gente, y por supuesto suspender todo tipo de actividad. Dos meses después, con un escenario poco claro y viéndolo aun que no había una salida nos preguntamos como sobreviviría el sector ante una pandemia, como lograríamos recuperar y reactivar nuestros espacios, que cobran vida con los visitantes.

Pero los centros comerciales y comerciantes supieron reinventarse. Junto a la pandemia, empezaron a emplearse en Venezuela términos que se estaban manejando internacionalmente, se empieza a hablar de e-commerce, delivery y de digitalización,

estas nuevas prácticas fueron adoptadas por los comerciantes e incluso centros comerciales

De las peores crisis salen las oportunidades, la digitalización se convirtió en una herramienta complementaria de la venta presencial, el comerciante está aprovechando estas herramientas para conocer a su consumidor y captarlo. Durante la pandemia surgieron además emprendimientos que decidieron saltar del plano digital y crear conceptos novedosos en los centros comerciales. La mezcla entre lo digital y lo presencial, es la clave del éxito.

Crear este directorio digital, era un objetivo que me había trazado desde hace unos cuantos años atrás, pero que por distintos temas nunca había podido alcanzar, el mismo reúne la información básica del sector según las regiones de Venezuela en las que están ubicados nuestros afiliados. También cuenta con contribuciones de artículos que nos hacen ver al gremio desde distintas perspectivas, de empresarios que le hablan a otros empresarios acerca de la importancia de mantenerse de pie y forjar alianzas importantes para continuar activos; empresarios que le hablan a jóvenes emprendedores desde una óptica optimista, con la visión de la Venezuela que queremos.

No podía faltar un tema fundamental para **CAVECECO** desde su concepción que es el talento humano, su capacitación y motivación en estos tiempos. En este directorio también cuento con la colaboración gremial internacional, de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia, con quienes hemos mantenido contacto durante todo este tiempo para trabajar en beneficio de la región.

El gremio venezolano desde sus inicios ha sido uno de los principales motores económicos y de empleo en el país, por eso cuando me preguntan por qué los centros comerciales en Venezuela siempre están llenos de gente, mi respuesta es sencilla: el centro comercial vive por y para su visitante. Somos un gremio resiliente, que se ha adaptado a todas las dificultades, entendiendo que el trabajo en conjunto entre el Centro Comercial y el comerciante es sin duda el factor fundamental del éxito.

 @cavececo



# SAMBIL

¡Más que un centro comercial!

Venezuela: Caracas - Valencia - Margarita - Maracaibo - San Cristóbal - Barquisimeto - Paraguaná  
Santo Domingo - Curaçao - Madrid

@tusambil

www.Tusambil.com



## Es crucial mantener el buen ánimo empresarial

Por **Alfredo Cohen**,  
Presidente de Constructora Sambil  
@alfredocohen

Luego de momentos tan complicados como los que vivimos en este 2020-2021 y que aún las secuelas nos van dejando huellas, es importante dar una mirada atrás y observar también las cosas buenas que han ocurrido y a las que hemos dado vida. Como dice aquel dicho: "En momentos de crisis, surgen las grandes oportunidades". Y es que, si pensamos en esta frase, podemos observar cómo a pesar de todas las circunstancias también han ocurrido cosas asombrosas. Ante la adversidad, la creatividad es la mejor herramienta y ante todo no dejarse abatir por el desánimo y el miedo. Hay que darle un giro de 180 grados para que el buen ánimo nos dé ese impulso que tanto necesitamos. Y es que en el mundo empresarial como en cualquier otro, eso forma parte vital para salir adelante.

Las personas no somos máquinas y es por esto que nuestro estado de ánimo afecta nuestro día a día, así que conscientemente hay que procurar enfocarse en la posibilidad, más que en lo no posible. Está demostrado que cuando estamos más eufóricos o contentos, tenemos

mayor tendencia a accionar, invertir y arriesgarnos. Y debo decir, que particularmente esto le ha ocurrido a muchos pequeños, medianos y grandes empresarios durante este año.

Es increíble ver cómo durante estos meses de pandemia, el surgimiento, crecimiento y reinención de muchas nuevas marcas han visto la luz resplandecer. Han apostado y creído en que el cambio es posible y solo depende de nosotros mismos y las acciones que tomemos. Con orgullo podemos decir que la empresa privada ha estado dando lo mejor de sí, para generar empleos y recuperar lo antes posible la industria. Particularmente en el mundo de los Centros Comerciales tenemos casos en que han superado toda expectativa de apertura de nuevos locales comerciales y se encuentran a full ocupación y con planes de expansión.

Estamos permanentemente asombrados de la gran capacidad de emprendimiento que tenemos los venezolanos, especialmente los más jóvenes, esto les inyecta energía y alegría a nuestros espacios. Vamos por el buen cierre de año y esperando que el 2022 esté lleno de salud y aún más oportunidades.



3-10703544



## Una Industria Latinoamericana

Por **Carlos Hernán Betancourt**,  
Director ejecutivo de Acecolombia

Hasta hace algunos años, hablar sobre los referentes de la industria de centros comerciales nos transportaba inevitablemente al mercado norteamericano, donde el modelo estadounidense predominaba como ejemplo de desarrollo.

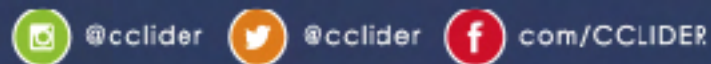
Sin embargo, hoy escuchamos a grandes expertos de los más tradicionales mercados de centros comerciales en el mundo, referirse a la importancia de llevar estos lugares a ser verdaderos espacios de comunidad; a convertirse en puntos de encuentro y a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, a través de una oferta de bienes y servicios enmarcada en escenarios sociales pensados para las familias, donde trabajar, vivir y disfrutar sean los ejes centrales. Pero **¿acaso no ha sido esta la esencia sobre la cual se han concebido los centros comerciales al estilo latinoamericano?**

Sin duda, la evolución y la capacidad de aprendizaje de nuestra Industria en Latinoamérica ha sido más que sobresaliente en esta materia y, pese a tratarse de una industria joven cuyos mayores períodos de desarrollo datan de los últimos 25 años, ha venido construyendo una identidad muy propia que se distancia de ese referente inicial, para darle génesis a un concepto sólido de centro comercial, totalmente insertado en el ADN de su comunidad.

Y es que toda nuestra historia de desarrollo en esta Industria se fundamenta en la premisa de ubicar a la comunidad como eje fundamental del centro comercial, trascendiendo de ser un espacio netamente transaccional, para consolidarse como escenario de desarrollo en la vida de las personas en el que tienen lugar las mejores experiencias.

Basta solo con recordar algunas de las numerosas acciones que los centros comerciales de la región han liderado en favor de sus comunidades y que van desde eventos culturales, deportivos, artísticos y de entretenimiento para las familias, hasta celebraciones religiosas y bodas colectivas como las de Sambil. Todo ello demostrando que el vínculo entre el centro comercial y sus visitantes va mucho más allá de las compras: es hacer parte de su historia y por qué no, de sus proyectos, al ser aliados en el impulso, la capacitación y la incubación de novedosas ideas de negocio que son muestra de la pujanza y la creatividad latinoamericana.

Centro Comercial L'ider, Av. Fco. de Miranda, La California, CCS.



www.cclider.com

La vocación social de nuestra industria atraviesa también el compromiso con el desarrollo de infraestructuras que, en muchas realidades de nuestra región, solventan la ausencia de espacio público, agregando, además, los componentes de seguridad y paisajismo, tan necesarios para la consolidación de entornos urbanos que permitan a los ciudadanos gozar de mejores espacios dónde desenvolverse.

Ahora bien, la tarea de hacer sostenible este modelo y potenciar la identidad de los centros comerciales no acaba con el nivel de excelencia logrado en los últimos años ni con la resiliencia con la que hemos afrontado los desafíos impuestos por la pandemia. Los nuevos retos que enfrenta nuestra Industria en la región demandan de toda la capacidad de articulación y trabajo colaborativo.

En ese sentido, es cada vez más latente la necesidad de intercambiar experiencias, construir aprendizajes y unirnos como región bajo un órgano integrador que posibilite avanzar en el objetivo común de fortalecernos como Industria, capitalizando así las mejores prácticas de cada país, que en conjunto nos hacen hoy un ejemplo tangible y una sola industria que es referente global de lo que debe ser un centro comercial: un espacio donde encontramos todo y nos encontramos todos.



Cines Unidos RIF: J-30012651-8



**¡Nuestras salas  
ESTÁN ABIERTAS  
PARA TI!**



# VENEZUELA

de la resiliencia al *cambio*

Por Horacio Velutini  
CEO del FVI  
@hvelutini

La resiliencia es un concepto dentro de la psicología que nos ayuda a sobrellevar circunstancias extremas. Es tal vez una cualidad o una estrategia que viene acompañada con el optimismo, que es una actitud que muchas veces se puede confundir con un desconocimiento de la situación como se presenta. Una persona que permanece optimista ante la adversidad tiene más chance de superarla que, aquel que la confronta con pesimismo o negatividad.

Durante años hablamos en Venezuela de la resiliencia de los venezolanos imbuidos en nuestra profunda crisis política económica con efectos devastadores sociales.

Buscamos maneras de resistir o soportar un ambiente realmente complejo y desalentador que terminó propiciando una masiva migración que, se inició primeramente con la clase media que tomo un avión para irse, y a esta le siguieron millones de venezolanos empobrecidos que simplemente se montaron un morral al hombro y salieron caminando por nuestras fronteras.

Las razones de esta monumental crisis socio económica, están más que claras y debatidas, la inseguridad personal, desabastecimientos, pérdida del poder adquisitivo generados por los graves desajustes macroeconómicos que nos llevaron a la hiperinflación, una grave enfermedad sistémica que ya Latinoamérica y el mundo había dejado atrás en el siglo XX, pero que lamentablemente le llegó a Venezuela en el siglo XXI.

## NUESTROS CENTROS COMERCIALES

#SomosTalentovenezolano

tolón  
FASHION MALL

CENTRO SAN IGNACIO  
10727995-8

PASEO EL HATILLO  
LA LAGUNITA  
1313901849

llanoMall  
CIUDAD COMERCIAL  
1-29887473-2

@tolonoficial

@:olon\_fm

@tolon\_fm

www.cctolon.com

@csanignacio

@csiexclusivo

@centrosanignacio

www.centrosanignacio.com

@centropaseoelhatillo

@PaseoElHatillo

@PaseoElHatillo

www.paseoelhatillo.com

@LlanoMallCC

@ccllanomall

@ccllanomall

www.llanomall.com

FONDO VALORES  
INMOBILIARIOS S.A.C.A

www.fvi.com.ve



El concepto de economía de Estado que ha vivido Venezuela desde hace ya más de 100 años, es decir el Estado controla los precios, las empresas de servicios y las estratégicas, como son las dedicadas a explotación y exportación de petróleo, gas, hierro, aluminio; terminó creando una economía amorfa, extremadamente ineficiente que solo incentivaba a las importaciones y a la fuga de capitales, y nos llevó a despilfarrar nuevamente los inmensos recursos del país.

Los controles de precios en especial el del tipo de cambio, ha sido un error que todos los gobiernos han repetido en Venezuela a excepción de brevísimos momentos históricos.

En el año 2019 el sistema eléctrico colapso, estuvimos en toda Venezuela prácticamente a oscuras por casi un mes. Un ejemplo de lo mal que estábamos, siendo un país con las mayores reservas de energía no renovables del mundo, un absurdo sin sentido y una clara señal de colapso económico.

Obviando con toda intensión toda referencia a los temas políticos, el 2019 marcó en ese colapso un punto de inflexión y por primera vez en nuestra historia económica, se aprobó un nuevo sistema cambiario, donde la tasa del tipo de cambio la arbitran los bancos privados del país y es publicada el promedio por el Banco Central.

Es decir, se despenalizó el uso del dólar y se liberó el cambio, generando un sistema multimoneda donde se podía realizar transacciones en dólares, bolívares y criptos, y por primera vez en nuestra historia, este cambio lo determina las transacciones del sector privado y no la asignación del BCV. La liberación del cambio además vino con una relajación de la política de controles de precios y algo más, realmente inédito, se ajustó el precio de la gasolina y ahora el diésel a niveles internacionales, hoy vemos como en una bomba de gasolina se paga a precio internacional en billetes en dólares. **¿Quién lo hubiera creído?**

En Venezuela ocurrió un cambio de paradigma económico, entramos en un paulatino proceso de liberación económica y de ortodoxia en el manejo de los temas monetarios y fiscales. En Venezuela pasamos entonces de la resiliencia al cambio.

Este cambio viene acompañado o tal vez viene de la mano, de una nueva generación que está entre los 18 y 40 años, que ve ahora una oportunidad para emprender, para hacer negocios o nuevas empresas, las "upcoming" que serán las grandes del futuro.

Esa nueva generación que no le interesa la política, le aburre que le hablen de esta, lo que quiere es poner a trabajar sus ideas, muchas de ellas enmarcadas dentro de esos cambios tecnológicos que capta el interés del consumidor en el mundo global.

La nueva generación venezolana esta no solo aquí, sino en todo el mundo, están trayendo las nuevas tendencias del mundo aprovechando que todo está por hacer.

Llego así, Ridery el Uber venezolano, Pedidos Ya que es un consorcio global pero dirigidos por venezolanos en Latinoamérica, Yummy, Livery, Venemergencias, Wawa entre otros muchos. Nuevos medios de pago que empezaron por Übi, le siguieron Bancamiga, BNC y la banca en general.

Hoy se entra al estacionamiento con una aplicación PagoDirecto, sin tener que bajar el vidrio del carro, y pronto llegan las cámaras de reconocimiento de placas.

Nuevas tiendas y conceptos, cafés y restaurantes con una calidad nunca vista, a nivel mundial. El crecimiento realmente es impresionante en tan solo 3 años y en plena pandemia, las expectativas del crecimiento en el comercio y el consumo son realmente motivadoras para todos estos jóvenes que quieren comerse al mundo.

Esta nueva generación está transformando a Venezuela desde abajo hacia arriba, interactúa con la diáspora buscando ideas y capital.

Muchos venezolanos han recuperado la autoestima y orgullo nacional, y hablan de su país con afecto. Se ha vuelto común para un joven venezolano pensar venir a vacacionar aquí y sentir esa nueva vibra que ve en las redes sociales de sus amigos.

Los jóvenes quieren hablar de temas nuevos y modernos, y ven el pasado como eso, el pasado, les interesa el presente y en este presente quieren construir su futuro. Los desafíos sin dudas están ahí, las sanciones afectan las iniciativas, hace muy difícil explicar las oportunidades, hay prejuicios y estigmas, y el desprestigio de Venezuela es una carga pesada para quienes queremos promover a este país.

Pero a esta generación, no la va a detener estos retos, su deseo de cambio y de superación son una fuerza mayor a la de resiliencia, el cambio es un principio universal indetenible y en mi opinión para nosotros la generación anterior nuestro reto es saber cambiar, y no quedarnos en la nostalgia del pasado que nos ancla muchas veces.

Las oportunidades de Venezuela son inmensas para quien la está buscando, sobre todo, si tiene ganas, y ganas de acompañar a esta nueva generación de venezolanos.

Así está Venezuela, con la llanura generosa al frente del corral, con un verde entre lo chamuscado porque germina y brilla con el sol del amanecer que trae en la brisa el olor de café recio que llama a despertar temprano para empezar la faena, con esa llanura que se pierde en el horizonte de su majestuosidad.







# Metodologías Lúdicas

## ¿A qué juegan las empresas?

Por Scayra Barletta

Coach Creativo / Consultora Asociada

Son muchas las teorías que avalan el uso de juegos o metodologías lúdicas en el ámbito organizacional como una poderosa herramienta para potenciar a su talento.

Una de esas teorías dada por la neurociencia sostiene que para conseguir el anclaje de un aprendizaje en nuestra memoria es necesario algo fundamental: "Que este asociado a una emoción" y es eso precisamente uno de los objetivos de trabajar con metodologías lúdicas o creativas.

Hoy en día le dan tanta importancia que están siendo utilizados en muchas escuelas y universidades, en infinidad de procesos creativos y de toma de decisiones en empresas, cada vez más utilizados por distintos profesionales para acompañar y fortalecer su trabajo.

### Las preguntas más frecuentes:

#### ¿Como organización que puedo trabajar a través del juego?

Y la respuesta es infinita entre tantas puedo destacar: diagnóstico y solución de

problemas, mediciones de clima organizacional, manejo de conflictos, integración, desarrollo de competencias, trabajo en equipo, comunicación, reconocer habilidades y fortalezas y podría seguir mencionando.

Lo importante, la base del éxito es el trabajo integrado con los objetivos de la organización y por supuesto con los objetivos de la actividad que se está realizando. Se puede utilizar en equipos o de manera individual. Totalmente aplicable de manera presencial o remota. Es un juego con propósito, con lineamientos, con estructura.

#### ¿Cuáles son los beneficios de introducir estas metodologías en la organización?

Es aquí en donde vale la pena mencionar lo que luego de muchos estudios llevados a cabo por diferentes corrientes se considera como uno de los beneficios más importantes: desarrolla y potencia la capacidad de pensamiento creativo, incluso en personas que no suelen ser comunicativas ni participativas. Lo que se traduce en innovación, descubrimiento y reconocimiento de nuevos y variados puntos de vista.

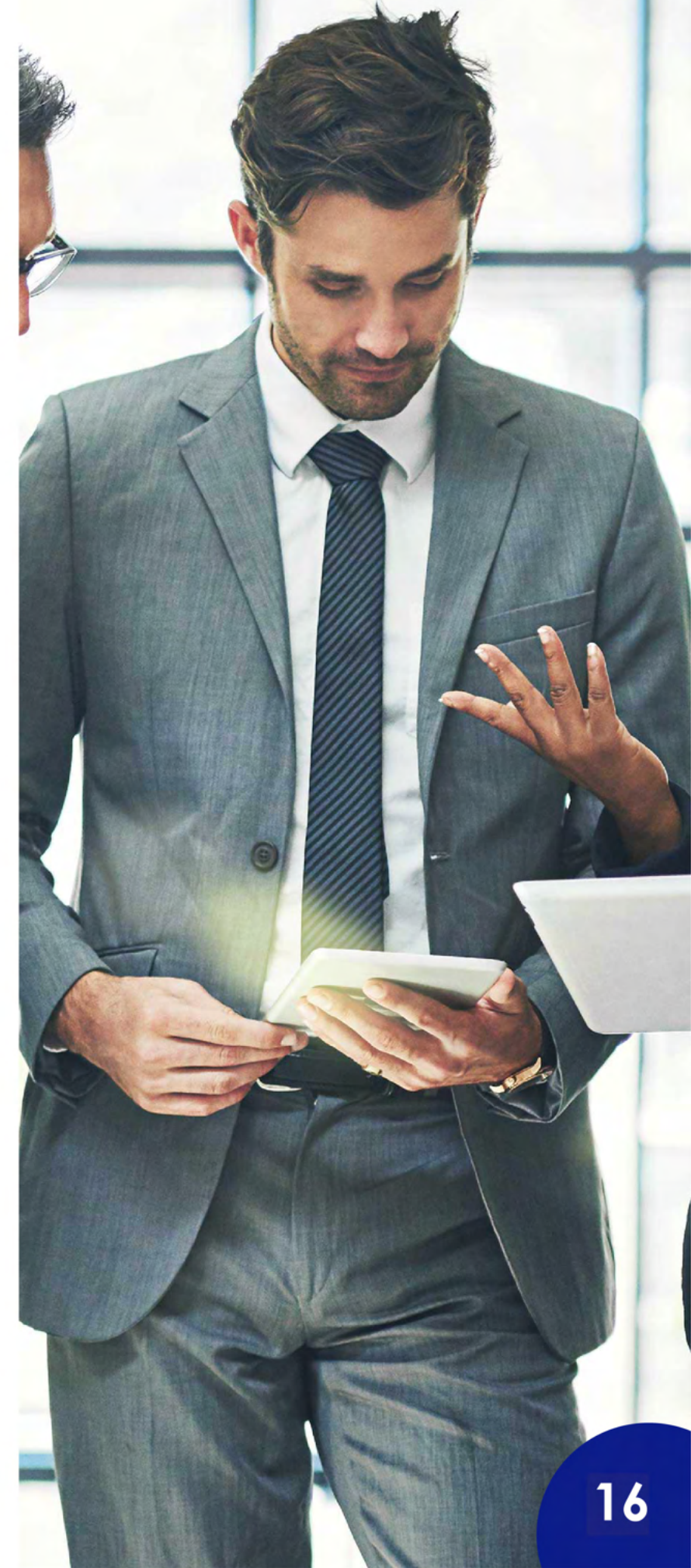
#### ¿Los beneficios derivados de este?

Eliminación de patrones y barreras mentales que favorecen el surgimiento de una comunicación organizacional más consiente, nuevas ideas, mayor compromiso, aprendizaje sostenible en el tiempo, reconocimiento y manejo de emociones, equipos más empáticos, mayor adaptabilidad al entorno y así podríamos continuar y encontraríamos más y más beneficios.

Es fácil para las organizaciones caer en la rutina de las capacitaciones convencionales, algunas veces por no salir de la zona de confort otras por desconocimiento. La realidad es que pueden terminar siendo una pérdida de tiempo y de dinero para la empresa y poco atractivo e insuficiente para su capital humano.

La dinámica mundial empresarial tiene ya años encaminada a la aplicación de las metodologías creativas y lúdicas en las organizaciones, lo que les ha dado la oportunidad de manejar la adaptabilidad al cambio de manera ágil y eficaz.

En Venezuela es una practica creciente, que antes de la pandemia ya empezaba a ver sus frutos y que debido a sus resultados podría ser la clave fundamental para sortear los desafíos que nos impuso la pandemia a nivel personal y profesional.



 @scayra\_barletta @interconsuling3000



**MAGISTERIUM**  
CENTRO DE NEGOCIACIONES

1-419 57040-4

S O M O S  
*La Resolución Inteligente  
del Conflicto*

LEGAL - FINANCIERO - SEGUROS

CARACAS MARACAY VALENCIA

(+58) 424-318.91.86

magisterium.sa

[www.magisteriumgroup.com](http://www.magisteriumgroup.com)



# ¿Está preparado tu Centro Comercial para afrontar el presente?

Por Luz Valeria Hinojosa Camargo,

@velehin  
Bogotá

Parece que cada vez tiene menos sentido separar el mundo online y el offline, sobre todo en un entorno en donde los clientes son llamados "nativos digitales", clientes que comparten, contrastan y complementan lo online con lo que vive en el offline y viceversa.

Y es que al hablar de estrategias online en nuestros días, estas son consideradas como un mundo aparte y desconocido, donde la presencia digital es cuestionada en los planteamientos estratégicos de muchas organizaciones.

Si bien, durante los últimos años ha venido ocurriendo una transformación digital a nivel global, el COVID-19 ha acelerado más el ritmo del cambio y la velocidad de esta metamorfosis, obligando a aquellos sectores rezagados a acelerar el paso para igualar a los líderes digitales.

El sector de los Centros Comerciales no es ajeno a esta realidad, y es que ahora mismo las organizaciones y departamentos de mercadeo, deben responder a este cambio de manera asertiva, sin perder de vista la recuperación y preparación para el futuro.

### **Construcción de un mundo a medida**

La clave para lograr el éxito en esta nueva realidad, está en integrar tácticas online y offline en una misma estrategia, ya que esto permite potenciar los esfuerzos y aumentar las oportunidades de ventas, migrar hacia estrategias omnicanales.

Y al hablar de estrategias de marketing para centros comerciales, estas deben concebirse aún más amplias: una estrategia integral donde propietarios y arrendatarios permitan en sus espacios la interacción con los visitantes, bien sea a través de desarrollos de realidad virtual o realidad aumentada, aplicaciones para móvil, juegos online... todo para garantizar una experiencia única. Esta interacción es posible, todo aquel que haya trabajado en los espacios de los centros comerciales, conocen la simbiosis que genera en diversos niveles la interacción entre locatarios, arrendatarios, proveedores, colaboradores y visitantes.

Con la presencia de estrategias integrales, cada mall tendrá la capacidad de construir un micro-mundo que permita la interacción entre cada uno de sus elementos, permitiendo brindar soluciones adaptadas a sus necesidades.

### **Omnicanalidad, el futuro es ahora**

La omnicanalidad ya no es un diferenciador, es fundamental. Y quienes sean capaces de brindar tanto servicios en línea como interacciones físicas se ubicarán en el podio.

La tarea ahora es construir una sólida experiencia omnicanal, que incluya al comercio electrónico, el envío a domicilio o el retiro en tienda. Las marcas deben brindar satisfacción, utilidad y seguridad, tanto online como en la tienda, para poder darles soluciones relevantes a todos los tipos de consumidores.

Por lo tanto, el éxito residirá en el tipo de experiencia que se pueda ofrecer a los clientes a través de los distintos canales que formen parte de tu ecosistema.

**Con orgullo  
celebramos  
nuestro**

**Tintorerías Ecológicas**

**24**  
*Aniversario*

*Sirviendo con la excelencia  
y la calidad de siempre,  
en el cuidado y lavado  
que sus prendas merecen.*



QuickPress

[www.quickpress.com.ve](http://www.quickpress.com.ve)

Oficina Principal: Calle Londres, Edif. Quick-Press, Piso 1 y 2, Urb. Las Mercedes.  
Central: (0212) 991.03.32 / 991.37.18 / 993.36.17 Atención al cliente: (0212) 991.65.97

HEP-2008/02/01

**Índice de fichas  
por regiones de  
Centros Comerciales  
de Venezuela**

[www.cavececo.org](http://www.cavececo.org)

**REGIÓN CAPITAL**

*(Distrito Capital, Miranda y Vargas)*

**DISTRITO CAPITAL**

City Market	25
El Recreo	25
El Recreo La Castellana	25
Galerías Avila	26
Metrocenter	26
Multipiazza Paraiso	26

**MIRANDA**

Boleita Center	28
Buenaventura	28
Ciudad Tamanaco (CCCT)	28
Cabo Mall	29
Centro De Conveniencias Xpress	29
Centro Plaza	29
Centro San Ignacio	31
Chacaito	31
Expreso Baruta	31
Expreso Chacaito	33
Expreso Trinidad	33
Galerías Los Naranjos	33
Galerías Las Américas	34
Galerías Sebucan	34
Guatire Plaza	34
La Cascada	35
Lider	35
Manzanares Plaza	35
Merpoeste	36
Millennium Mall	36
Parque Cerro Verde	36
Parque Comercial Avila	38
Paseo El Hatillo	38
Paseo Las Mercedes	38
Plaza Las Américas II Etapa	40
Sambil Caracas	40
Santa Fe	40
Super Centro Petare	41
Tolon Fashion Mall	41
Unicentro El Marques	41
Valle Arriba Market Center	42
Verona	42

**ARAGUA**

Hyper Jumbo Mall	44
Las Américas	44
Parque Los Aviadores	44
Paseo Estación Central	45

**CARABOBO**

Cristal Valencia	47
La Granja	47
Mercasol	47
Metropolis Valencia	48
Sambil Valencia	48
Via Veneto	48

**REGIÓN CENTRO OCCIDENTAL**

*(Falcón, Lara, Yaracuy)*

**LARA**

Arena Parque Ferial	50
Las Trinitarias	50
Metropolis Barquisimeto	50
Sambil Barquisimeto	52

**FALCÓN**

Las Virtudes	54
Sambil Paraguana	54

**REGIÓN DE LOS LLANOS**

*(Apure, Barinas, Cojedes, Guárico, Portuguesa)*

**PORTUGUESA**

Buenaventura	55
Llano Mall	55

**REGIÓN GUAYANA**

*(Bolívar, Amazonas y Delta Amacuro)*

**BOLÍVAR**

Orinokia Mall	56
---------------	----

**REGIÓN NOR ORIENTAL**

*(Anzoátegui, Monagas y Sucre)*

**SUCRE**

Cumana Plaza	57
Hiper Galerías Cumana	57

**REGIÓN INSULAR**

*(Estado Nueva Esparta)*

**NUEVA ESPARTA**

La Vela	59
Sambil Margarita	59

**MÉRIDA**

Ejido Mall	60
Piedemonte	60
Rodeo Plaza	60

**TACHIRA**

Sambil San Cristobal	61
----------------------	----

**TRUJILLO**

Plaza Valera	62
Vista Park	62

**REGIÓN ZULIANA**

**ZULIA**

Cima Maracaibo	63
Costa Mall	63
Galerías Mall	63
Lago Mall	64
Metrosol Maracaibo	64
Sambil Maracaibo	64

**OTROS AFILIADOS**

Aishop	65
Churromania	65
Cinex	65
Cines Unidos	65
Front Consulting Group	65
Inversora Multiplicación	66
Opti-color	66
Pavitas	66
Refrinox	66
XC2 Blue	66

**Siguenos**  
en nuestras  
*Redes Sociales*

   
**@cavececo**



# Acompañamos a los grandes desde pequeños

En ASEPROIND® crecemos junto a nuestros clientes, al acompañarlos desde la concepción de sus ideas hasta la comercialización de sus productos y servicios, a través de la asesoría y trámite de los requerimientos en materia de Propiedad Intelectual, tanto en Venezuela como en el exterior.

## Nuestros servicios

- ✓ Registros de Marcas
- ✓ Patentes
- ✓ Derecho de autor
- ✓ Asesoría en Negocios Internacionales
- ✓ Servicios Conexos Relacionados al comercio
- ✓ Comercialización de Marcas
- ✓ Defensa y Protección de los Derechos de la Propiedad Intelectual



*¡Somos experiencia y confianza  
protegiendo tu marca!*

Dirección: Urbanización El Viñedo, Calle 139.  
Torre H, piso 4, oficina 4. Valencia estado Carabobo



aseproind  
+58(241)825-3271  
www.aseproind.com

# Un lugar para ti



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Condominio C.C City Market

**Fecha de Apertura:**  
25/11/2000

**Gerente General:**  
Nairim Marquez

**Area Bruta:**  
17.911,81

**Dirección:**  
Calle Unión con calle Villaflor,  
C.C. City Market, Sabana Grande. Caracas

**Area Comercial:**  
9.044,96

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de locales Comerciales:**  
236

**Estado:**  
Miranda

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
92

0212 762 10 42  
www.citymarket.com.ve  
@citymarketccs

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
7:00 am a 7:00pm



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Organización NSM

**Fecha de Apertura:**  
12/11/1999

**Gerente General:**  
Irene Abramovits

**Area Bruta:**  
220.000

**Dirección:**  
Av. Casanova con calle El Recreo,  
CC El Recreo, Nivel C-1,  
Urb Bello Monte.

**Area Comercial:**  
32.000

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de locales Comerciales:**  
155

**Estado:**  
Miranda

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2000



(0212) 285 18 08  
www.elrecreooc.com  
@elrecreooc

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
10:00 am a 9:00pm



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Organización NSM

**Fecha de Apertura:**  
En Construcción

**Gerente General:**  
Irene Abramovits

**Area Bruta:**  
98.634,08

**Dirección:**  
Av. Francisco de Miranda,  
La Castellana

**Area Comercial:**  
16.567,74

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de locales Comerciales:**  
150

**Estado:**  
Miranda

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1500

(0212) 285 18 08  
www.elrecreolacastellana.com  
@elrecreolacastellana

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Galerías Avila Center, C.A

**Fecha de Apertura:**  
27/11/2004

**Gerente General:**  
Gerardo Rueda

**Area Bruta:**  
24.000

**Dirección:**  
Av. Este 3 con av. El Parque y  
Av. Urdaneta, urb. San Bernardino.

**Area Comercial:**  
10.000

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de locales Comerciales:**  
284

**Estado:**  
Distrito Capital

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
225

(0212) 576 92 71  
www.galeriasavila.com  
@galeriasavila

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
8:00 am a 6:00pm



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Bienes Raíces Inverbrok

**Fecha de Apertura:**  
27/06/2001

**Gerente General:**  
Americo Hoffer

**Area Bruta:**  
6.000

**Dirección:**  
Esq. Pedrera a Gorda. Av.  
Baralt. C.C. Metrocenter,  
nivel cine. El Silencio.

**Area Comercial:**  
5.000

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de locales Comerciales:**  
210

**Estado:**  
Miranda

**Nro. de puestos de estacionamiento:**

(0212) 484 53 32  
www.ccmetrocenter.com.ve  
@ccmetrocenter

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** no  
8:00 am a 6:00pm



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Multiplaza Paraíso

**Fecha de Apertura:**  
28/02/2008

**Gerente General:**  
Vacante

**Area Bruta:**  
58.713

**Dirección:**  
Av. José Antonio Páez, C.C.  
Multiplaza Paraíso, nivel  
sotano 2. Urb. El Paraíso.

**Area Comercial:**  
41.693

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de locales Comerciales:**  
398

**Estado:**  
Distrito Capital

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
476

(0212) 451 17 77  
@multiplazavenezuela

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 7:00pm





**Corporación ISC-Bunker Ramo de Venezuela, C.A.** empresa líder en la integración de Servicios y Soluciones de alto contenido de valor para el negocio de nuestros clientes, avalados por el conocimiento, la experiencia y la tecnología, con más de 35 años en el mercado, con cobertura a nivel nacional y representante exclusivo para Venezuela de las impresoras financieras Olivetti y el sistema de Gestión de flujo de clientes Q-Matic. Ofrecemos a nuestros clientes:

Productos Corporativos:

- Sistema de Experiencia de Cliente Q-Matic.
- Impresoras Financieras Olivetti PR2.

Productos Retail:

- Digitalización de Archivos.
- Fabricantes de Impresoras Fiscales.
- Lectoras de Cheques.
- Contadores de Billetes.
- Equipos Táctiles.
- Servidores, Portátiles y Equipos Tecnológicos.

Impresora Fiscal Térmica ISC-880, con Dispositivo de Captura y Transmisión de Datos Interno ISC-DT/I



- ✓ Manejo de tres (3) impuestos
- ✓ Disponibilidad Inmediata.
- ✓ Imprime Códigos de Barra.
- ✓ Permite agregar logo de la empresa.
- ✓ Líneas para encabezados y pie de páginas.
- ✓ Comunicación al PC vía Serial y USB.

**Servicios:**

Comuníquese por el correo:  
psansone@isc-bunkerramo.com



Sistema de Gestión de Clientes:

- ✓ Solicitud de Ticket Virtuales de Atención por Código QR.
- ✓ Manejo de Citas por la Visita del Portal Web.
- ✓ Carteras Digitales y Manejo de Publicidad en línea.
- ✓ Aplicación Móvil y por Suscripción Mensual.
- ✓ Sistema Alojado en la Nube y Preconfigurado.
- ✓ Panel de Operaciones y Reportes en Línea.

[www.isc-bunkerramo.com](http://www.isc-bunkerramo.com)

ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Constructora Sambil

**Gerente General:**  
José Ramón Pazos

**Dirección:**  
Calle Tiuna. C.C. Boleita Center.  
Nivel Plaza, oficinas administrativas S/N. Urb. Boleita Norte.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 232 06 02  
www.tusambil.com

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
29/05/2000

**Area Bruta:**  
21.233

**Area Comercial:**  
12.552

**Nro. de locales Comerciales:**  
122

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.000

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
8:00 am a 9:00pm

**BOLEITA  
OUTLET  
CENTER**



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Buenaventura

**Gerente General:**  
Alejandra Rivas

**Dirección:**  
Av. Intercomunal Guareñas-Guatire Centro Comercial Buenaventura

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 750 02 30  
@cc\_buenaventura

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
18/8/1997

**Area Bruta:**  
74.890,99

**Area Comercial:**  
26.137,02

**Nro. de locales Comerciales:**  
294

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
804

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
Lunes a Sábado 09:00 am a 08:00 pm Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm

ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Ciudad Tamanaco

**Gerente General:**  
Rosaría Sesti

**Dirección:**  
Av. La Estancia con calle Ernesto Blohm, CCCT, nivel PB, oficina Administradora CCCT. Urb. Chuao.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 959 59 55 / 3836  
www.miccct.com/  
@tuccct

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
20/05/1976

**Area Bruta:**  
366.877,64

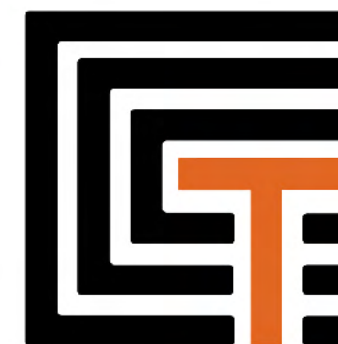
**Area Comercial:**  
141.260,74

**Nro. de locales Comerciales:**  
431

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
5.000

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 8:00pm



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Inmobiliaria Cabo Mall

**Gerente General:**  
Herlen Romero

**Dirección:**  
Carretera Nacional de Tacarigua Calle las Aves Higuerote Edo Miranda

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0234) 323 36 35  
@cabomallcc

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
4/4/2014

**Area Bruta:**  
11.394,52

**Area Comercial:**  
29.424,52

**Nro. de locales Comerciales:**  
161

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
164

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
7:00 am a 7:00pm



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro de Conveniencias xpress

**Gerente General:**  
Humberto Chiriamo

**Dirección:**  
Av. Luis Camoens Boulevard La Jolla Edf. Centro de Conveniencias Xpress Pso Local Condominio Sector La Guairita.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 988.51.98  
www.condominiossa.com  
@macaracuayxpress

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
01/11/2005

**Area Bruta:**  
16.860,37

**Area Comercial:**  
4.094,44

**Nro. de locales Comerciales:**  
48

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
350

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
8:00 am a 9:00pm



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Junta de Condominio De Centro Plaza

**Gerente General:**  
Ramón Moreno

**Dirección:**  
Av. Francisco de Miranda, Cenro Plaza, Nivel 5, Ofc. Condominio Los Palos Grandes

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 286 08 55  
@micentroplaza

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
01/01/1974

**Area Bruta:**  
11.000

**Area Comercial:**  
3.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
210

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
3.000

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 8:00pm



MÁS DE 20 AÑOS IMPULSANDO LAS EMPRESAS, PYMES Y FRANQUICIAS EN LATINOAMÉRICA

ASESORÍA ESPECIALIZADA EN:

- **Desarrollo conceptual e instrumental** de esquemas de franquicias y otras vías asociativas de expansión.
- **Diagnósticos y desarrollo** de rutas de expansión de negocios.
- **Acompañamiento y comercialización** de franquicias y negocios / asistencia a inversionistas.
- **Internacionalización** de franquicias y negocios.
- **Talleres y protocolos** de bioseguridad para empresas.
- **Intermediación** de compra y venta de empresas y negocios en marcha.
- **Asesoría y comercialización** de centros comerciales e inmuebles.

MIEMBRO DE



LA PRIMERA RED DE **CONSULTORES DE NEGOCIOS Y FRANQUICIAS EN IBERDAMÉRICA, CON PRESENCIA EN 23 PAÍSES.**



www.franquiciasfci.com

Front Consulting  
@FrontConsulting

www.frontconsulting.com



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro San Ignacio

**Gerente General:**  
Rafael Chirinos

**Dirección:**  
Av. Blandin con calle Santa Teresa de Jesús. C.C. San Ignacio, nivel sotano 1, ofc administracion. Urb. La Castellana.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 263 13 69  
www.centrosanignacio.com  
@centrosanignacio

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
01/09/1998

**Area Bruta:**  
120.000

**Area Comercial:**  
24.800

**Nro. de locales Comerciales:**  
334

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2.000

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** no  
8:00 am a 9:00pm



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Condominio Centro Comercial Chacaíto

**Gerente General:**  
Lizbeth Paz Castillo

**Dirección:**  
Av. Francisco Solano López con av. ppl de El Bosque, 4ta de Las Delicias.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 951 66 34

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
14/12/1970

**Area Bruta:**  
26.875

**Area Comercial:**  
14.300

**Nro. de locales Comerciales:**  
116

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
570

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 6:00pm

CENTRO COMERCIAL CHACAÍTO

ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Promotora Tantaló, C.A

**Gerente General:**  
Alicio Fuenmayor

**Dirección:**  
Av. Los Guayabitos, via urb. Piedra Azul, C.C. Expreso Baruta.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 945 57 22  
www.expresobaruta.com  
@centroexpreso

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
23/10/2009

**Area Bruta:**  
23.000

**Area Comercial:**  
12.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
52

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.000

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
8:00 am a 7:00pm



PIONEROS EN LA CREACIÓN, RESTAURACIÓN, PERSONALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MANIQUÉS EN VENEZUELA

CONTÁCTENOS AL +58 424 2205938

@MABOGOMANIQUIES

MABOGO  
maniquies

FASHION  
MODA  
Estilo



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Promotora Tantalo, C.A

**Gerente General:**  
Alicio Fuenmayor

**Dirección:**  
Av. Principal del Bosque, C.C. Expreso Chacaíto, piso 4, urb. El Bosque,

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 952 19 80  
www.expresochacaíto.com  
@centroexpreso

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
24/10/2004

**Area Bruta:**  
27.000

**Area Comercial:**  
13.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
27

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
240



**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
8:00 am a 6:00pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Promotora Tantalo, C.A

**Gerente General:**  
Alicio Fuenmayor

**Dirección:**  
Av. Luis de Camoens, edf. Centro Expreso La Trinidad, urb. La Trinidad.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 952 19 80 EXT. 301  
www.expresotrinidad.com  
@centroexpreso

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
29/10/2004

**Area Bruta:**  
20.000

**Area Comercial:**  
10.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
12

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
500

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** no  
8:00 am a 6:00pm

**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Inmobiliaria Galerías los Naranjos

**Gerente General:**  
Milagros Ramirez

**Dirección:**  
Av. Ppal Los Naranjos c/calle El Pauji. C.C. Galerías Los Naranjos, piso 6, ofic.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 985 77 03  
www.ccgaleriaslosnaranjos.com  
@galeriaslosnaranjos

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
17/11/2003

**Area Bruta:**  
45.000

**Area Comercial:**  
22.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
200

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
750



**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 8:00pm

**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Galería las Américas

**Gerente General:**  
Yoretti Sardinha

**Dirección:**  
Ctra Panamericana KM 15 CC Galería las Américas. Recta de las Minas. San Antonio de los Altos.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 372 82 58  
@galeriasamericas

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
5/5/1995

**Area Bruta:**  
14.945

**Area Comercial:**  
8.500

**Nro. de locales Comerciales:**  
122

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
190



**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
8:00 am a 6:00pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Desarrollos Sigal Plaza C.A

**Gerente General:**  
Dubraska Gonzalez

**Dirección:**  
Av. Los Chorros con 10ma transversal; Urb. Los Dos Caminos C.C. Galerías Sebucan, nivel sotano, local 1.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Distrito Capital

(0212) 286 01 91  
@galeriasebucan

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
20/09/2010

**Area Bruta:**  
2.975

**Area Comercial:**  
2.975

**Nro. de locales Comerciales:**  
30

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
240

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 8:00pm

**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Inmobiliaria, administradora & consultora high square, c.A.

**Gerente General:**  
José Alberto Venegas

**Dirección:**  
Av. Principal Guarenas - Guatire. Munip. Zamora

**Ciudad:**  
Guatire

**Estado:**  
Miranda

(0212) 341 42 09  
@guatireplaza

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
19/6/1999

**Area Bruta:**  
26.309,51

**Area Comercial:**  
11.685,07

**Nro. de locales Comerciales:**  
103

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
298

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
Lunes a Sábado 09:00 am

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Inversiones Tanurín, C.A

**Fecha de Apertura:**  
Año 1994

**Gerente General:**  
Susana Avila

**Area Bruta:**  
125.000

**Dirección:**  
Carretera Panamericana,  
km. 21, C.C. La Cascada,  
ofic. NT-12 Carrizal. Los Teques.  
Edo. Miranda. Munip.Carrizal

**Area Comercial:**  
74.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
400

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2.500

**Estado:**  
Miranda

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 8:00pm

(0212) 383 25 51  
www.cclacascada.com  
@cascadacarrizal



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Organización Líder 2000, C.A

**Fecha de Apertura:**  
26/11/2009

**Gerente General:**  
Carlos Moreno

**Area Bruta:**  
150.000

**Dirección:**  
Av. Fco. de Miranda entre  
calle Sta. Ana y Republica  
Dominicana. C.C. Líder, S1.  
La California Norte. Caracas

**Area Comercial:**  
45.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
400

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1600

**Estado:**  
Miranda

ASPECTOS COMERCIALES

(0212) 280 25 00  
www.cclider.com  
@cclider

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
7:00 am a 8:00pm



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Manzanares Plaza

**Fecha de Apertura:**  
01/02/1999

**Gerente General:**  
Jesus de Pinho

**Area Bruta:**  
30.000

**Dirección:**  
Avenida Principal Manzanares,  
C.C Manzanares Plaza, Piso 4,  
Ofic. O4-02 Urb. Manzanares.

**Area Comercial:**  
17.691,07

**Nro. de locales Comerciales:**  
89

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
553

**Estado:**  
Distrito Capital

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
8:00 am a 9:00pm

(0212) 943 56 23  
www.condominioossa.com  
@manzanaresplaza



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Administradora Merpoeste

**Fecha de Apertura:**  
21/9/2015

**Gerente General:**  
Angelica María Hoyer

**Area Bruta:**  
7.277

**Dirección:**  
Calle los Angeles y Pantín  
CC Merpoeste nivel pb Ofc  
S/N

**Area Comercial:**  
6.892,53

**Nro. de locales Comerciales:**  
663

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
250

**Estado:**  
Miranda

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
9:00 am a 7:00pm

(0212) 239 33 62  
@merpoesteoficial



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Inmobiliaria 506070 C.A.

**Fecha de Apertura:**  
30/10/2008

**Gerente General:**  
Luis Aleman

**Area Bruta:**  
46.815,7

**Dirección:**  
Av. Romulo Gallegos c/av  
ppal La Carlota, C1, oficina  
1. Caracas

**Area Comercial:**  
24.434,44

**Nro. de locales Comerciales:**  
238

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.367

**Estado:**  
Miranda

ASPECTOS COMERCIALES

(0212) 280 09 07  
@millenniummallv

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 10:00 am a 08:00 pm  
Domingos 12:00 m a 08:00 pm



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS TÉCNICOS

**Nombre del promotor:**  
Parque Cerro Verde

**Fecha de Apertura:**  
15/11/2016

**Gerente General:**  
Daniela Aranguren

**Area Bruta:**  
203.000

**Dirección:**  
Subida de Los Naranjos,  
El Cafetal. Municipio Hatillo.

**Area Comercial:**  
76.027,23

**Nro. de locales Comerciales:**  
499

**Ciudad:**  
Caracas

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
3.169

**Estado:**  
Miranda

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
8:00 am a 10:00pm

(0212) 626 34 00  
www.parquecerroverde.com  
@parquecerroverde



# BANCO PLAZA

Tú cuentas

Con Tu Vuelto Digital puedes dar a tus clientes el vuelto exacto en Bolívares de forma rápida, cómoda y segura

Traemos la solución perfecta que se ajusta a tus necesidades, con Tu Vuelto Digital puedes simplificar la gestión de cobro y ofrecerle a tus clientes un método efectivo, seguro e inmediato para recibir el vuelto de sus compras.

Cuentas con una variedad de canales que se adaptan a ti:

- Puntos de venta N3 Y N5
- Tu Plaza en Línea Empresas
- Plataforma Merchant
- Integración con nuestras APIs Open Bank Plaza.



Visita [www.bancoplaza.com](http://www.bancoplaza.com)

y ¡conoce todas las soluciones innovadoras que tenemos para ti!



[www.bancoplaza.com](http://www.bancoplaza.com)

RIF: J-00297055-3

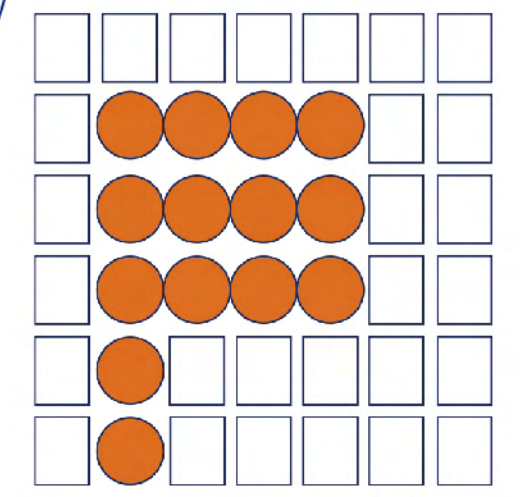
## CENTRO COMERCIAL PARQUE EL ÁVILA

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS TÉCNICOS
<b>Nombre del promotor:</b> Inverviseca, C.A.	<b>Fecha de Apertura:</b> 01/09/1999
<b>Gerente General:</b> Claudia Dioguardi	<b>Area Bruta:</b> 15.000
<b>Dirección:</b> Urb. Terrazas del Ávila, calle 1, Parque Comercial El Ávila, nivel C5, ofic. C5-16.	<b>Area Comercial:</b> 9.900
<b>Ciudad:</b> Caracas	<b>Nro. de locales Comerciales:</b> 130
<b>Estado:</b> Miranda	<b>Nro. de puestos de estacionamiento:</b> 660
<b>ASPECTOS COMERCIALES</b>	<b>Cines:</b> no
(0212) 241 07 22	<b>Feria de comidas:</b> no
@comercialterrazasdelavila	<b>Super mercados:</b> si
	7:00 am a 8:00pm



ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS TÉCNICOS
<b>Nombre del promotor:</b> Fondo de Valores Inmobiliarios	<b>Fecha de Apertura:</b> 01/11/2005
<b>Gerente General:</b> Carlos Vicente Guerra	<b>Area Bruta:</b> 85.985,37
<b>Dirección:</b> Av. Principal de la Lagunita, Municipio El Hatillo	<b>Area Comercial:</b> 23.977,98
<b>Ciudad:</b> Caracas	<b>Nro. de locales Comerciales:</b> 127
<b>Estado:</b> Miranda	<b>Nro. de puestos de estacionamiento:</b> 1.600
<b>ASPECTOS COMERCIALES</b>	<b>Cines:</b> si
(0212) 211 52 00	<b>Feria de comidas:</b> si
<a href="http://www.paseoelhatillo.com">www.paseoelhatillo.com</a>	<b>Super mercados:</b> si
@paseoelhatillo	Lunes a Sábado 09:00 am a 08:00 pm Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS TÉCNICOS
<b>Nombre del promotor:</b> Administradora Condominio Paseo las Mercedes	<b>Fecha de Apertura:</b> 3/12/1976
<b>Gerente General:</b> Ines Rosales	<b>Area Bruta:</b> 44.386
<b>Dirección:</b> Av. Paseo Enrique Eraso. C.C. Paseo Las Mercedes Piso 2, ofic. 200. Caracas.	<b>Area Comercial:</b> 5.017
<b>Ciudad:</b> Caracas	<b>Nro. de locales Comerciales:</b> 140
<b>Estado:</b> Miranda	<b>Nro. de puestos de estacionamiento:</b> 594
<b>ASPECTOS COMERCIALES</b>	<b>Cines:</b> no
(0212) 991 31 64	<b>Feria de comidas:</b> no
<a href="http://www.paseolasmercedes.com">www.paseolasmercedes.com</a>	<b>Super mercados:</b> no
@ccpaseolasmercedes	9:00 am a 8:00pm



# Ellos acaban de abrir su negocio y ya tienen 113 años de experiencia

113 años de respaldo, asesoría y de experiencia del **GRUPO COBECA** que los llevaron hacer los orgullosos dueños de su propio negocio.

Invierte en una **Farmacia SAAS** o **Botiquería**.



franquicia@cobeca.com

## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Inmobiliaria 4000, C.A

**Gerente General:**  
María Elena Puerta

**Dirección:**  
Final Boulevard Raúl Leoni,  
C.C. Plaza Las Américas II,  
nivel boulevard, administración.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 720 30 41  
@pzalasamericas

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
01/11/2001

**Area Bruta:**  
50.580

**Area Comercial:**  
11.877

**Nro. de locales Comerciales:**  
250

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
710

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 09:00 am a 08:00 pm Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Constructora Sambil, C.A

**Gerente General:**  
José Ramón Pazos

**Dirección:**  
Final Av. Libertador, Cruce  
con calle Los Ángeles  
CC Sambil.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 264 85 21  
www.tusambil.com  
@tusambilccs

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
28/05/1998

**Area Bruta:**  
72.844,64

**Area Comercial:**  
68.916,65

**Nro. de locales Comerciales:**  
511

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
4000

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 09:00 am a 08:00 pm Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm

## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Santa fe

**Gerente General:**  
Laura García

**Dirección:**  
Final Av. José María Vargas,  
C.C. Santa Fé, cuerpo A, nivel  
mezzanina. Urb. Santa Fé Norte.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 979 31 01  
www.ccsantafe.com

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
14/12/1998

**Area Bruta:**  
59.343

**Area Comercial:**  
12.950

**Nro. de locales Comerciales:**  
180

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
650

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 8:00pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Constructora Sambil, C.A

**Gerente General:**  
Jose Ramon Pazos

**Dirección:**  
Av. Principal de la Urbina.  
C.C. Super Centro Petare  
nivel feria, local oficina  
administrativa sin num. Petare

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 242 55 29  
www.tusambil.com  
@supercentropetare

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
12/12/2003

**Area Bruta:**  
4.200

**Area Comercial:**  
3.179

**Nro. de locales Comerciales:**  
87

**Nro. de puestos de estacionamiento:**

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
09:00 am a 06:00 pm



El mejor punto comercial de Caracas

## FASHION MALL



J-31068803-6

tolón

## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Fondo de Valores Inmobiliarios

**Gerente General:**  
Alberto Sonnesa

**Dirección:**  
Av. Ppal. de Las Mercedes  
entre calles New York y  
Copérnico, nivel E1.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 300 87 04  
www.cctolon.com  
@tolon\_fm

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
17/11/2004

**Area Bruta:**  
74.777

**Area Comercial:**  
25.640

**Nro. de locales Comerciales:**  
178

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
881

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 09:00 am a  
08:00 pm Domingos y Feriados  
12:00m a 08:00 pm

## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Promotor Desarrollos Rehov  
1977 de Venezuela, C.A.

**Gerente General:**  
Urimare Martínez Vasquez

**Dirección:**  
Av. A con calle C. Urb.  
Colinas de Valle Arriba.

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 975 77 13 / 77 20  
@ccvallearriba

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
01/1/2007

**Area Bruta:**  
22.000

**Area Comercial:**  
4.750

**Nro. de locales Comerciales:**  
41

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
220

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
9:00 am a 8:00pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Desarrollos Verona

**Gerente General:**  
Jacobco Cohen

**Dirección:**  
Calle Miranda Edif. Tecnoavila,  
Of T-3, Urb. Boleíta Norte

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 232 40 58  
www.inversionesdg.com  
@inversionesdg

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
En construcción

**Area Bruta:**  
36.000

**Area Comercial:**  
17.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
115

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
170

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
07:00 am a 09:00 pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Unicentro  
el Marques

**Gerente General:**  
Adelmo Consuegra

**Dirección:**  
Av. Fco. Miranda, c/c Arichuna  
y av. Sanz. Unicentro el Marqués,  
nivel sótano. Caracas

**Ciudad:**  
Caracas

**Estado:**  
Miranda

(0212) 720 30 41  
www.unicentroelmarques.com  
@unicentroelmarques

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
Año 1974

**Area Bruta:**  
35.540

**Area Comercial:**  
15.543

**Nro. de locales Comerciales:**  
160

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.385

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
09:00 am a 08:00 pm





PARQUE LOS AVIADORES

# EL CENTRO COMERCIAL MÁS GRANDE DEL PAÍS

VARIEDADES

SERVICIOS

SERVICIOS

MARCAS

ENTRETENIMIENTO



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Inversiones 0220, C.A

**Gerente General:**  
Laura Sava

**Dirección:**  
Av. Fuerzas Aéreas c/c C.C.  
Hyper Jumbo, Nivel Sotano,  
Local Sto-1 y Sof-2 Urb.Base

**Ciudad:**  
Maracay

**Estado:**  
Aragua

(0243) 200 61 32  
www.hyperjumbomall.com  
@hyperjumbomallofficial

ASPECTOS TÉCNICOS

**/Fecha de Apertura:**  
28/11/2002

**Area Bruta:**  
55.000

**Area Comercial:**  
32.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
224

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.760

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
09:00 am a 08:00 pm



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Condominio Centro Comercial  
Las Américas

**Gerente General:**  
Rubén Mora

**Dirección:**  
Av. Las Delicias, C.C. Las  
Américas, Urb. El Bosque.

**Ciudad:**  
Maracay

**Estado:**  
Aragua

(0243) 201 07 50  
ww.cclasamericas.com.ve  
@cclasamericas

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
Año 1999

**Area Bruta:**  
97.600

**Area Comercial:**  
56.800

**Nro. de locales Comerciales:**  
430

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2.000

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
09:00 am a 08:00 pm

ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Administradora Pla, C.A

**Gerente General:**  
José Ramirez

**Dirección:**  
Avenida Los Aviadores,  
vía Palo Negro, Aragua.

**Ciudad:**  
Maracay

**Estado:**  
Aragua

(0243) 201 95 00  
www.parquelosaviadores.net  
@parqueaviadores

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
14/07/2012

**Area Bruta:**  
125.000

**Area Comercial:**  
65.500

**Nro. de locales Comerciales:**  
316

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
5400

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
07:00 am a 08:00 pm



ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Inmobiliaria Telares Maracay C.A

**Gerente General:**  
Luis Daniel Pino

**Dirección:**  
Calle Páez Con Calle Mariño,  
N° 14 Edif. Antiguo Telares de  
Maracay Sector Centro.

**Ciudad:**  
Maracay

**Estado:**  
Aragua

(0243) 215 82 83

@paseoestacioncentral

ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
14/07/2014

**Area Bruta:**  
24.700

**Area Comercial:**  
5.630

**Nro. de locales Comerciales:**  
236

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
344

ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
08:30 am a 05:00 pm



**CENTRO COMERCIAL**  
**P A S E O**  
**ESTACIÓN CENTRAL**




**TRINITARIAS  
SUITES**  
★ ★ ★ ★ ★

EL HOTEL DE BARQUISIMETO



f:Hotel Trinitarias Suites    t / i : @HTSBarquisimeto

☎ 0424 4726861    ☎ 0251 2304069

reservaciones@hoteltriniarias.com



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Condominio Centro Cristal

**Gerente General:**  
Leonardo Morales

**Dirección:**  
Av. Paseo Cabriales C/C Paseo  
Venezuela CC Cristal Nivel  
Sotano Of S/N Urb. Las Quintas  
de Naguanagua Sector la  
Granja Naguanagua

**Ciudad:**  
Carabobo

**Estado:**  
Valencia

(0241) 896 67 62

@centrocomercialcristal

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
6/07/2005

**Area Bruta:**  
22.752

**Area Comercial:**  
10.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
320

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
1.200

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
Radical: 09:00 am a 06:00 pm  
Flexible 09:00 am a 07:00 pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Promotora Tántalo, C.A

**Gerente General:**  
Alicio Fuenmayor

**Dirección:**  
Av. Universidad cruce con av.  
Venezuela, C.C. La Granja,  
nivel piso 2, local oficinas.  
Urb. La Granja.

**Ciudad:**  
Carabobo

**Estado:**  
Valencia

(0241) 867 00 71

www.cclagranja.com

@cclagranja

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
26/10/1993

**Area Bruta:**  
25.000

**Area Comercial:**  
14.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
102

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
580

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 08:00 am a 08:00  
pm Domingos de 08:00 am a 06:00 pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Moviltropolis, C.A

**Gerente General:**  
Karam Kework

**Dirección:**  
Av Carabobo C/C Soublete  
Local Parcela nro 44 - 42.

**Ciudad:**  
Carabobo

**Estado:**  
Valencia

(0245) 564 15 74

linktr.ee/mercasolguacara

@mercasolguacara

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
26/10/2021

**Area Bruta:**  
10.000

**Area Comercial:**  
3.664,32

**Nro. de locales Comerciales:**  
210

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
56

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
8:00 am a 8:00pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Inmobiliaria 2037, C.A  
(Subsidiaria Mantex, S.A)

**Gerente General:**  
Jenny Alvarado

**Dirección:**  
2da Av. Campo Alegre,  
Torre Credival, Piso 12,  
Caracas

**Ciudad:**  
Carabobo

**Estado:**  
Valencia

(0241) 839 00 00 / (0212) 261 02 66

www.metropolisshopping.com

@metropolis\_valencia

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
18/06/2001

**Area Bruta:**  
138.452,06

**Area Comercial:**  
59.191,06

**Nro. de locales Comerciales:**  
475

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
3.228

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
Lunes a Sábado 10:00 am a  
07:00 pm Domingos y Feriados  
12:00m a 07:00 pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Constructora Sambil

**Gerente General:**  
Mauricio Correa

**Dirección:**  
Urb. Jardín Mañongo, C.  
Sambil, nivel Mañongo ofic.  
administrativas.

**Ciudad:**  
Carabobo

**Estado:**  
Valencia

(0241) 841 19 12

www.tusambil.com

@tusambilvn

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
01/11/2000

**Area Bruta:**  
57.353

**Area Comercial:**  
51.959

**Nro. de locales Comerciales:**  
242

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
1.710

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 10:00 am a 08:00 pm  
Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm

## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Via Veneto

**Gerente General:**  
Alvaro Maldonado

**Dirección:**  
Av. Mañongo c/c Av. Salvador  
Feo La Cruz, C.C Via veneto,  
nivel estacionamiento oficina 01.

**Ciudad:**  
Carabobo

**Estado:**  
Valencia

(0241) 843 25 05

@ccviaveneto

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
18/08/2021

**Area Bruta:**  
45.000

**Area Comercial:**  
15.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
164

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
500

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 09:00 am  
a 05:00 pm





cclagranja.com

# Muy cerca de ti



### ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Arena Parque Ferial

**Gerente General:**

**Dirección:**  
Av. Libertador con Av.  
Argimiro Bracamonte.

**Ciudad:**  
Barquisimeto

**Estado:**  
Lara

(0251) 255 14 66  
www.arenaplaza.com.ve  
@arenaplazacc

### ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
26/10/2011

**Area Bruta:**  
18.000

**Area Comercial:**  
15.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
40

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1200

### ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
07:00 am a 08:00 pm



### ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Promotora Tántalo, C.A

**Gerente General:**  
Alicio Fuenmayor

**Dirección:**  
Av. Los Leones, frente al  
Monumento al Sol

**Ciudad:**  
Barquisimeto

**Estado:**  
Lara

(0251) 254 50 50  
www.cclastrinitarias.com  
@ccltrinitarias

### ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
26/10/1994

**Area Bruta:**  
70.000

**Area Comercial:**  
40.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
285

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2.200

### ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
10:00 am a 07:00 pm



### ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Mantex

**Gerente General:**  
Norelis Melendez

**Dirección:**  
Av. Florencio Jimenez con av.  
La Salle, nivel PB, oficinas  
administrativas, zona oeste.

**Ciudad:**  
Barquisimeto

**Estado:**  
Lara

(0251) 230 60 11  
www.metropolisshopping.com  
@metropolis\_barquisimeto

### ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
23/03/2007

**Area Bruta:**  
78.525,69

**Area Comercial:**  
21.894,66

**Nro. de locales Comerciales:**  
224

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
909

### ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
09:00 am a 07:00 pm



m



*¡Vive,  
ríe y  
disfruta!*

**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Sambil Barquisimeto

**Gerente General:**  
Luis Roberto Suarez

**Dirección:**  
Av. Venezuela c/av. Argimiro  
Bracamonte y av. Crispulo  
Benitez. C.C. Sambil. Zona  
este de Barquisimeto.

**Ciudad:**  
Barquisimeto

**Estado:**  
Lara

(0424) 175 18 0  
www.tusambil.com  
@tusambilbqto

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
25/06/2008

**Area Bruta:**  
129.507

**Area Comercial:**  
45.309

**Nro. de locales Comerciales:**  
288

**Nro. de puestos de  
estacionamiento:**  
2.184

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
09:00 am a 08:00 pm

**SAMBIL**  
Barquisimeto





cclastrinitarias.com

# Mi punto de encuentro



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Inversiones Millenium

**Gerente General:**  
Nancy Gomez

**Dirección:**  
Av. 06, Comunidad Cardón,  
ofc. P.B. Condominio  
Punto Fijo

**Ciudad:**  
Punto Fijo

**Estado:**  
Falcon

(0269) 248 53 48  
@lasvirtudescc

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
14/11/1996

**Area Bruta:**  
35.000

**Area Comercial:**  
26.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
206

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
366

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
07:00 am a 10:00 pm



**Las Virtudes**  
Ciudad Comercial



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Constructora Sambil

**Gerente General:**  
Miguel Contreras

**Dirección:**  
Av. Intercomunal Ali Primera,  
entre curva de Sabino y  
Hospital Calles Sierra, Sector  
Hato Nuevo

**Ciudad:**  
Punto Fijo

**Estado:**  
Falcon

(0269) 410 33 00  
www.tusambil.com  
@tusambilpgna

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
02/12/2009

**Area Bruta:**  
161.270

**Area Comercial:**  
19.192

**Nro. de locales Comerciales:**  
320

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2.500

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 10:00 am a 08:00 pm  
Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm

## ¿Formas parte del mundo de las **FRANQUICIAS** y los **NEGOCIOS**?

Te damos razones para unirse a

**XPOFranchise**



### Consultoría y expansión

XPOFranchise brinda a las franquicias y negocios una selección de expertos y aliados para escalar, crecer y expandirse.



### Alcance internacional

Acceso a mercado más amplio del sector negocios y franquicias de Iberoamérica.



### Mayores posibilidades de expansión

Exposición para que las empresas exhiban información detallada de sus modelos de negocio, productos y servicios a potenciales interesados.

### Seguimiento y autogestión

Incluye herramientas específicas para gestionar la información de las empresas.



### Presencia estratégica

Exposición de negocios, franquicias y marcas para un mercado especializado y segmentado.

- FRANQUICIAS
- CONSULTORES
- ASOCIACIONES DE FRANQUICIAS
- PROVEEDORES
- INMOBILIARIAS

Figura entre las **empresas + DESTACADAS** de la región

Ingresar en

[www.xpofranchise.com](http://www.xpofranchise.com)

entérate de las novedades y oportunidades del sector que están a tu alcance

Desarrollado por:



Miembro de:



#### ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Buenaventura

**Gerente General:**  
Laura Alvarado

**Dirección:**  
Avenida Municipalidad y troncal 5, Sector la Redoma de Araure

**Ciudad:**  
Apure

**Estado:**  
Portuguesa

(0255) 665 10 18  
@buenaventuraccp

#### ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
18/07/2001

**Area Bruta:**  
72.278,1

**Area Comercial:**  
34.922,01

**Nro. de locales Comerciales:**  
314

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
900

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
9:00 am a 7:00pm

#### ASPECTOS COMERCIALES



#### ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Fondo de Valores Inmobiliarios, S.A.C.A

**Gerente General:**  
Juvenal Uzcatogui

**Dirección:**  
Av. José Antonio Páez, cruce con Av. Eduardo Chollet y Gonzalo Barrios.

**Ciudad:**  
Acarigua

**Estado:**  
Portuguesa

(0255) 62 77 17  
www.llanomall.com  
@ccllanomall

#### ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
27/06/2008

**Area Bruta:**  
58.273,35

**Area Comercial:**  
34.494

**Nro. de locales Comerciales:**  
207

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.300

#### ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
8:00 am a 6:00pm

**ASPECTOS GENERALES**

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Nombre del promotor:**  
Orinokia Mall

**Fecha de Apertura:**  
29/11/2005

**Gerente General:**  
Luciano Di Napoli / Sara Mossuto

**Area Bruta:**  
70.000

**Dirección:**  
Av. Las Américas, edf. A, piso mezz. 1, ofc. mezzanina 1, Urb. Villa América, C.C. Orinokia Mall.

**Area Comercial:**  
47.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
333

**Ciudad:**  
Guayana

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2.400

**Estado:**  
Bolívar

**ASPECTOS COMERCIALES**

(0286) 600 35 00  
www.orinokiamall.com  
@orinokia\_mall

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 10:00 am a 09:00 pm Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Cumana Plaza, C.A

**Fecha de Apertura:**  
29/11/2009

**Gerente General:**  
Carmen Lizbeth Fuentes de Millan

**Area Bruta:**  
21.885,05

**Dirección:**  
Av. Bermudes Cruce con Calle Vargas y Blanco Fombona

**Area Comercial:**  
12.463,81

**Nro. de locales Comerciales:**  
101

**Ciudad:**  
Cumana

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
100

**Estado:**  
Sucre

**ASPECTOS COMERCIALES**

(0293) 430 05 01  
@cumanaplaza

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
08:00 am a 06:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Nombre del promotor:**  
Condominio Oriente

**Fecha de Apertura:**  
11/05/2013

**Gerente General:**  
Rosa Rodríguez

**Area Bruta:**  
86.942,3

**Dirección:**  
Av. Humboldt cruce con prolg. Av. Las Palomas, C.C. Hiper Galerías, Local A-1.

**Area Comercial:**  
32.078,49

**Ciudad:**  
Cumana

**Nro. de locales Comerciales:**  
132

**Estado:**  
Sucre

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
525

**ASPECTOS COMERCIALES**

(0293) 433 70 76  
@hipergaleriascumana

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
09:00 am a 08:00 pm



# La Montserratina®



 [lamontserratinagrill](#)
 [lamontserratina](#)
 [lamontserratinabodegon](#)

CARACAS: SAMBIL - CC EL REGREC - CCCT - CC PASEO EL HATILLO - CC PARQUE CERRO VERDE  
LA CASTELLANA - CC EL TOLON

## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Inversiones A.H.S , C.A

**Gerente General:**  
Nilena Alonso

**Dirección:**  
Avenida Bolívar con Guayacán  
y Calle Los Uveros. Urbanización  
Costa Azul. Porlamar. Estado  
Nueva Esparta

**Ciudad:**  
Porlamar

**Estado:**  
Nueva Esparta

(0295) 260 09 14  
www.cclavela.com.ve  
@lavelacc

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
11/12/2009

**Area Bruta:**  
52.106,18

**Area Comercial:**  
13.700,76

**Nro. de locales Comerciales:**  
139

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
780

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
9:00 am a 8:00pm



## ASPECTOS GENERALES

**Nombre del promotor:**  
Constructora Sambil

**Gerente General:**  
Pedro Hernández

**Dirección:**  
Av. Jovito Villalba, C.C. Sambil  
Margarita, nivel unico, ofc.  
Administracion Sector San  
Lorenzo, Pampatar.

**Ciudad:**  
Pampatar

**Estado:**  
Nueva Esparta

(0295) 260 29 13  
https://tusambil.com  
@tusambilmgta

## ASPECTOS TÉCNICOS

**Fecha de Apertura:**  
28/05/2001

**Area Bruta:**  
82.000

**Area Comercial:**  
59.241

**Nro. de locales Comerciales:**  
302

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1300

## ASPECTOS COMERCIALES

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
10:00 am a 8:00pm



<p><b>ASPECTOS GENERALES</b></p> <p><b>Nombre del promotor:</b> Degama C.A</p> <p><b>Gerente General:</b> Iris Fabiola Briceño Vela</p> <p><b>Dirección:</b> Sector Pozo Hondo Calle El Cobre Municipio Campo Elías EJIDO MALL.</p> <p><b>Ciudad:</b> Mérida</p> <p><b>Estado:</b> Mérida</p> <p>(0274) 245 23 35 www.ejidomall.com.ve (cesante) @ejidomall</p>	<p><b>ASPECTOS TÉCNICOS</b></p> <p><b>Fecha de Apertura:</b> 1/09/2013</p> <p><b>Area Bruta:</b> 29.289,77</p> <p><b>Area Comercial:</b> 10.273,17</p> <p><b>Nro. de locales Comerciales:</b> 112</p> <p><b>Nro. de puestos de estacionamiento:</b> 331</p> <p><b>ASPECTOS COMERCIALES</b></p> <p><b>Cines:</b> no <b>Feria de comidas:</b> si <b>Super mercados:</b> si 09:00 am a 06:00 pm</p>	
---	--	--

	<p><b>ASPECTOS GENERALES</b></p> <p><b>Nombre del promotor:</b> Administración Provisional de Condominio del Cc Rodeo Plaza</p> <p><b>Gerente General:</b> Samantha Gonzalez</p> <p><b>Dirección:</b> Av. Las Américas, CC Rodeo Plaza oficina n1-38</p> <p><b>Ciudad:</b> Mérida</p> <p><b>Estado:</b> Mérida</p> <p>(0414) 723 00 39 www.ccrodeoplaza.com @rodeoplaza</p>	<p><b>ASPECTOS TÉCNICOS</b></p> <p><b>Fecha de Apertura:</b> 17/10/2015</p> <p><b>Area Bruta:</b> 54.111,33</p> <p><b>Area Comercial:</b> 48.966,03</p> <p><b>Nro. de locales Comerciales:</b> 235</p> <p><b>Nro. de puestos de estacionamiento:</b> 558</p> <p><b>ASPECTOS COMERCIALES</b></p> <p><b>Cines:</b> si <b>Feria de comidas:</b> si <b>Super mercados:</b> no 09:00 am a 08:00 pm</p>
--	---	---

<p><b>ASPECTOS GENERALES</b></p> <p><b>Nombre del promotor:</b> Paninver, C.A</p> <p><b>Gerente General:</b> Mary Francy Di Zio</p> <p><b>Dirección:</b> Av. Los Proceres, zona industrial herdeca, edif. Carrocerías Chama, C.A. Ciudad de Merida</p> <p><b>Ciudad:</b> Mérida</p> <p><b>Estado:</b> Mérida</p> <p>(0274) 935 77 41 @cc.piedemontemerida</p>	<p><b>ASPECTOS TÉCNICOS</b></p> <p><b>Fecha de Apertura:</b> 13/12/2013</p> <p><b>Area Bruta:</b> 24.000</p> <p><b>Area Comercial:</b> 9.500</p> <p><b>Nro. de locales Comerciales:</b> 160</p> <p><b>Nro. de puestos de estacionamiento:</b> 280</p> <p><b>ASPECTOS COMERCIALES</b></p> <p><b>Cines:</b> no <b>Feria de comidas:</b> si <b>Super mercados:</b> si 8:00 am a 9:00pm</p>	
---	---	--

<p><b>ASPECTOS GENERALES</b></p> <p><b>Nombre del promotor:</b> Constructora Sambil</p> <p><b>Gerente General:</b> Reyna Vivas</p> <p><b>Dirección:</b> Avenida Libertador, Sector Las Lomas CC Sambil San Cristobal</p> <p><b>Ciudad:</b> San Cristobal</p> <p><b>Estado:</b> Tachira</p> <p>(0241) 839 00 00 / (0212) 261 02 66 www.fusambil.com @fusambisc</p>	<p><b>ASPECTOS TÉCNICOS</b></p> <p><b>Fecha de Apertura:</b> 15/11/2006</p> <p><b>Area Bruta:</b> 64.000</p> <p><b>Area Comercial:</b> 40.190</p> <p><b>Nro. de locales Comerciales:</b> 234</p> <p><b>Nro. de puestos de estacionamiento:</b> 889</p> <p><b>ASPECTOS COMERCIALES</b></p> <p><b>Cines:</b> si <b>Feria de comidas:</b> si <b>Super mercados:</b> no Lunes a Sábado 10:00 am a 08:00 pm Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm</p>	
---	--	---





**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Vista Park

**Gerente General:**  
Ana María Faccin

**Dirección:**  
Av. Principal El Amparo,  
Municipio. San Rafael de  
Carvajal. Centro Comercial  
Vista Park, Nivel Mesanina,  
Oficina Condominio.

**Ciudad:**  
Carvajal

**Estado:**  
Trujillo

(0271) 244 44 45  
@c.c.vistapark

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
12/07/2006

**Area Bruta:**  
12.000

**Area Comercial:**  
5.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
49

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
120

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
08:00 am a 07:00 pm



RIF: J-99017710-8

**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Inversiones los Socios, C.A

**Gerente General:**  
Nelly Cermeño

**Dirección:**  
Av 15, N° 97 - 125, CC Cima  
Maracaibo, Nivel Libertador,  
Casco Central

**Ciudad:**  
Maracaibo

**Estado:**  
Zulia

@cimamaracaibo

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
8/11/2011

**Area Bruta:**  
38.793

**Area Comercial:**  
17.342,15

**Nro. de locales Comerciales:**  
270

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
431

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
08:00 am a 06:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Costa Mall

**Gerente General:**  
Jesús E. Lugo R.

**Dirección:**  
Av Intercomunal Sector  
Punta Gorda Barrio Campo  
Unido.

**Ciudad:**  
Cabimas

**Estado:**  
Zulia

(0264) 200 30 01  
@costamalloficial

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
28/08/2014

**Area Bruta:**  
94.997,56

**Area Comercial:**  
36.702,29

**Nro. de locales Comerciales:**  
264

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.199

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
08:00 am a 08:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Galerías Mall

**Gerente General:**  
Angelica Ferrer

**Dirección:**  
Calle 79 (antes av. 28 la limpia),  
entre avenidas 62 y 63, Sector F  
rancisco de Miranda. C.C.  
Galerías Mall, Tercer Nivel  
Sector Verde.

**Ciudad:**  
Maracaibo

**Estado:**  
Zulia

(0424) 613 44 82  
@galerias\_mall

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
15/06/1995

**Area Bruta:**  
57.974,19

**Area Comercial:**  
57.651,7

**Nro. de locales Comerciales:**  
490

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
791

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
08:00 am a 07:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Vista Park

**Gerente General:**  
Ana María Faccin

**Dirección:**  
Av. Principal El Amparo,  
Municipio. San Rafael de  
Carvajal. Centro Comercial  
Vista Park, Nivel Mesanina,  
Oficina Condominio.

**Ciudad:**  
Carvajal

**Estado:**  
Trujillo

(0271) 244 44 45  
@c.c.vistapark

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
12/07/2006

**Area Bruta:**  
12.000

**Area Comercial:**  
5.000

**Nro. de locales Comerciales:**  
49

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
120

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** no  
**Super mercados:** si  
08:00 am a 07:00 pm



RIF: J-99017710-8

**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Inversiones los Socios, C.A

**Gerente General:**  
Nelly Cermeño

**Dirección:**  
Av 15, N° 97 - 125, CC Cima  
Maracaibo, Nivel Libertador,  
Casco Central

**Ciudad:**  
Maracaibo

**Estado:**  
Zulia

@cimamaracaibo

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
8/11/2011

**Area Bruta:**  
38.793

**Area Comercial:**  
17.342,15

**Nro. de locales Comerciales:**  
270

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
431

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** no  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
08:00 am a 06:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Costa Mall

**Gerente General:**  
Jesús E. Lugo R.

**Dirección:**  
Av Intercomunal Sector  
Punta Gorda Barrio Campo  
Unido.

**Ciudad:**  
Cabimas

**Estado:**  
Zulia

(0264) 200 30 01  
@costamalloficial

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
28/08/2014

**Area Bruta:**  
94.997,56

**Area Comercial:**  
36.702,29

**Nro. de locales Comerciales:**  
264

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.199

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
08:00 am a 08:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Centro Comercial Galerías Mall

**Gerente General:**  
Angelica Ferrer

**Dirección:**  
Calle 79 (antes av. 28 la limpia),  
entre avenidas 62 y 63, Sector F  
rancisco de Miranda. C.C.  
Galerías Mall, Tercer Nivel  
Sector Verde.

**Ciudad:**  
Maracaibo

**Estado:**  
Zulia

(0424) 613 44 82  
@galerias\_mall

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
15/06/1995

**Area Bruta:**  
57.974,19

**Area Comercial:**  
57.651,7

**Nro. de locales Comerciales:**  
490

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
791

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
08:00 am a 07:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Condominio Centro Lago Mall

**Gerente General:**  
Jofely Jimenez

**Dirección:**  
Av. 2 El Milagro Ccentro  
Coercial Lago Mall  
Nivel Plaza

**Ciudad:**  
Maracaibo

**Estado:**  
Zulia

(0261)792 12 90  
@centrolagomall

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
Año 1998

**Area Bruta:**  
58.360

**Area Comercial:**  
18.453

**Nro. de locales Comerciales:**  
389

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
647

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
09:00 am a 08:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
MANTEX

**Gerente General:**  
Early Hernandez

**Dirección:**  
Final av. Circunvalacion, sector  
Los Estanques, num 2, diagonal  
al Palacio de Eventos.

**Ciudad:**  
Maracaibo

**Estado:**  
Zulia

(0261) 312 48 44  
www.metroshopping.com  
@metrosol\_maracaibo

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
28/10/2015

**Area Bruta:**  
68.917,58

**Area Comercial:**  
30.842,47

**Nro. de locales Comerciales:**  
200

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
1.213

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** si  
09:00 am a 08:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del promotor:**  
Constructora Sambil

**Gerente General:**  
Juan Carlos Koch G.

Carretera via El Mojan, C.C.  
Sambil Maracaibo, Zona  
Industrial Norte.

**Ciudad:**  
Maracaibo

**Estado:**  
Zulia

(0414) 113 95 37  
www.tusambil.com  
@tusambilmcbo

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**Fecha de Apertura:**  
28/10/2004

**Area Bruta:**  
122.554,8

**Area Comercial:**  
173.486

**Nro. de locales Comerciales:**  
322

**Nro. de puestos de estacionamiento:**  
2.164

**ASPECTOS COMERCIALES**

**Cines:** si  
**Feria de comidas:** si  
**Super mercados:** no  
Lunes a Sábado 10:00 am a 08:00 pm  
Domingos y Feriados 12:00m a 08:00 pm



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre de la Empresa:**  
Grupo Dumit, C.A

**Nombre de la Marca:**  
AISHOP

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Tienda de Ropa, Calzados  
y Accesorios

**Centros Comerciales en lo que estan ubicados:**  
Principales Centros Comerciales  
del país a nivel nacional

**Año de Inicio:**  
2003

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
26

@aishopve



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre de la Empresa:**  
Suramericana de Espectáculos,  
S.A

**Nombre de la Marca:**  
CINEX

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Entretenimiento- Sala de  
exhibición de películas

**Centros Comerciales en lo que estan ubicados:**  
Principales Centros Comerciales  
del país a nivel nacional

**Año de Inicio:**  
1998

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
26

@cinexve



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre de la Empresa:**  
Front Consulting, C.A

**Nombre de la Marca:**  
FRONT CONSULTING GROUP

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Asesorías en Franquicias y  
negocios

**Dirección:**  
Centro Empresarial Torre  
Humboldt, Avenida Rio Caura,  
Piso 9, Oficina 09-06, Prados  
del Este, Caracas 1080,  
Venezuela.

**Año de Inicio:**  
1998

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
N/A

@frontconsulting



**ASPECTOS GENERALES**

**Nombre de la Empresa:**  
Compañía Anónima Empresa  
Cines Unidos

**Nombre de la Marca:**  
CINES UNIDOS

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Entretenimiento- Sala de  
exhibición de películas

**Centros Comerciales en lo que estan ubicados:**  
Principales Centros Comerciales  
del país a nivel nacional

**Año de Inicio:**  
1947

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
19

@cinesunidos

ASPECTOS GENERALES

**Nombre de la Empresa:**  
Inversora Multiplicación, C.A

**Nombre de la Marca:**  
INVERSORA MULTIPLICACIÓN

**Dirección:**  
Av. Ernesto Blohm, CCCT,  
1era Etapa, Piramide Invertida,  
Piso 5 Oficina 509, Urbanización  
Chacao.

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Inmobiliaria

**Año de Inicio:**  
1973

📍 N/T

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
N/A



# OPTICOLOR

ASPECTOS GENERALES

**Nombre de la Empresa:**  
Opti-color # 2, C.A

**Centros Comerciales en lo que están ubicados:**  
Principales Centros Comerciales del país a nivel nacional

**Nombre de la Marca:**  
OPTI-COLOR

**Año de Inicio:**  
1998

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Óptica

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
33

📍 @opticolor

ASPECTOS GENERALES

**Nombre de la Empresa:**  
Grupo Global SF, C.A

**Centros Comerciales en lo que están ubicados:**  
Principales Centros Comerciales del país a nivel nacional

**Nombre de la Marca:**  
PAVITAS

**Año de Inicio:**  
2009

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Tienda de Ropa y Calzados  
Accesorios Femenino e Infantil

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
22

📍 @pavitasoficial



ASPECTOS GENERALES

**Nombre de la Empresa:**  
Comercial Refrinox, C.A

**Dirección:**  
Av. Santa Ana con Av. Bermúdez  
Sector Bello Campo . Quinta Olga  
Av. Libertador

**Nombre de la Marca:**  
REFRINOX

**Año de Inicio:**  
1986

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Diseño, fabricación, venta e  
instalación del equipamiento  
de cocinas industriales

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
N/A

📍 @refrinox



ASPECTOS GENERALES

**Nombre de la Empresa:**  
Distribuidora Intercotton 17, C.A

**Centros Comerciales en lo que están ubicados:**  
Principales Centros Comerciales del país a nivel nacional

**Nombre de la Marca:**  
XC2 BLUE

**Año de Inicio:**  
2013

**Rubro o Actividad Comercial:**  
Tienda de Ropa, Calzados  
y Accesorios

**Número de establecimientos operativos hasta la fecha:**  
30

📍 @xc2blue



- ALTA VISTA PTO. ORDAZ
  - VALLE DE LA PASCUA
  - CORO
  - SAN FERNANDO DE APURE
  - GUACARA
  - GUANARE
  - SANTA TERESA DEL TUY
  - MARGARITA
  - EL VIGÍA
  - CIUDAD BOLÍVAR
  - CUMANÁ
  - CABIMAS
- \*Próximamente Cabudare

CENTROS COMERCIALES GRUPO

